

*“Marketingul este dirijorul orchestrei  
in afaceri”*

Dideas Consulting



## **DIDEAS Consulting**

### **Despre noi**

Dideas Marketing Consulting este partenerul dumneavoastra specializat in oferirea de servicii de consultanta in marketing, training-ul resurselor umane si dezvoltarea de afaceri.

Dideas Marketing Consulting crede ca precum dirijorul este sufletul orchestrei, marketingul este sufletul unei afaceri.

Marketingul are rol in cercetarea pietei urmata de conectarea dinamica a firmei la mediul socio-economic. Rezultatul este acela ca firma transmite in piata “sunetul” pe care clientii sai vor sa-l auda.

Intr-o piata europeana in schimbare, cu noi si noi provocari, cu numeroase amenintari de natura economica si concurentiala, este normal sa va apara intrebari:

***Doriti o imbunatatire a rezultatelor afacerii ? Competitia loiala sau neloiala constituie o amenintare puternica pentru activitatea firmei ? Angajatii trebuie sa raspunda unor noi cerinte intr-o piata din ce in ce mai exigenta ? Evaluarea impactului cost / beneficii are rezultate care va nemultumesc?***

Dideas Marketing Consulting prin expertiza si onestitatea ofera raspunsurile optime si adecvate firmei dumneavoastra.

### **De ce Dideas?**

Serviciile noastre de consultanta in marketing pot creste semnificativ si cuantificabil: rata de returnare a investitiei; rata de succes a noilor produse/servicii; rata profitului.

#### ***Misiunea Dideas Marketing Consulting***

Dideas Marketing Consulting crede intr-un parteneriat real, intr-o comunicare sincera cu clientii sai.

In viziunea noastra comunicarea inseamna mai mult decat niste simple cuvinte: inseamna o impartasire de idei, emotii, actiuni, sentimente.

Ghidati de aceasta viziune, ne bazam pe intuitia creativa si pe analiza riguroasa a datelor.

### **PHARMAFOCUS**

Structura Dideas Marketing Consulting contine un Departament personalizat pentru sectorul Farmacii.

Ne confruntam, zilnic, cu o piata europeana, care devine din ce in ce mai competitiva si exigenta, in care campaniile de atragere a clientilor in farmacii sunt din ce in ce mai agresive.

Este vitala o abordare noua a modului cum comunica farmacia cu clientii sai, oricare ar fi acestia.

“Marketingul este dirijorul orchestrei  
in afaceri”

Dideas Consulting



**PHARMAFOCUS**, ofera un raspuns profesional pentru a face fata presiunilor si amenintarilor concurentiale.

Consultanta este realizata de catre farmacisti pentru farmacisti.

Expertiza noastra ajuta prin imbogatirea bagajului de cunostinte al farmacistilor capabili sa consilieze mai bine pacientii. Pacienti ce vor reveni in farmacie.

**PHARMAFOCUS** este un proiect integrat format din 3 servicii:

🎵 **PHARMA-T**

🎵 **PHARMA-H**

🎵 **PHARMA-M**

### **PHARMA-T**

**PHARMA-T** este un program de training care farmacistii specializati ofera cursuri interactive pentru farmacii si training adecvat pentru farmacisti si asistenti de farmacie.

In aceasta piata concurentiala castigatorii sunt aceia care au luat in considerare imbunatatirea capacitatilor de vanzare si comunicare cu clientii ale personalului.

In urma cercetarilor de piata, **PHARMA-T** este definit prin prisma marketing-ului, astfel:

🎵 Abilitati de negociere

🎵 Psihologia vanzarii- comunicarea eficienta cu clientii

🎵 Marketing-managementul farmaciei

Zilnic personalul farmaciei intra in contact cu clienti care au cunostinte avansate in domeniul negocierii: distribuitori, firme de medicamente, Case de asigurari, alti reprezentanti ai statului.

Este imperios ca in aceasta lume “in miscare”, sa nu se ramana in urma.

Dideas Marketing Consulting acopera acest handicap competitiv de comunicare cu clientii farmaciei prin programul **PHARMA-T**.

### **PHARMA- H**

Homeopatia si gemoterapia sunt stiinte ce se studiaza, din pacate prea putin in timpul perioadei de pregatire pentru a deveni farmacist.

Tendintele din ultimii ani s-au manifestat intr-o deschidere din ce in ce mai mare din partea farmacistilor, medicilor si pacientilor catre medicamentele homeopate si gemoterapice.

De aceea este necesar dezvoltarea in fiecare farmacie a conceptului de “*Oficina homeopata*”.

Conceptul de “*Oficina homeopata*” consta in servicii de consultanta: pentru definirea si monitorizarea stocului optim de medicamente homeopate si gemoterapice; pentru implementarea merchandising-ului acestora.

In plus, oferim servicii de training concretizat in initierea farmacistilor in utilizarea si consilierea catre pacienti a medicamentelor homeopate si gemoterapice.

“Marketingul este dirijorul orchestrei  
in afaceri”

Dideas Consulting



**PHARMA- H** se adreseaza: farmaciilor ce achizitioneaza, pentru prima oara sau nu, medicamente homeopate si gemoterapice si au nevoie de initierea rapida a farmacistilor si asistentilor de farmacie in ceea ce priveste homeopatia si gemoterapia.

Dideas Marketing Consulting se bazeaza pe o consultanta oferita de profesionisti, cu experienta de peste 6 ani in domeniul homeopatiei.

Conceptul de “*Oficina homeopata*” ajuta managementul si personalul farmaciei sa reziste mai bine pe o piata competitiva in permanenta schimbare, castigand astfel fidelitatea unor noi pacienti.

### **PHARMA-M**

In noile conditii europene, in cadrul pietei farmaceutice au loc “framantari” si pozitionari ale farmaciilor pe piata cu scopul de a se mentine si a se dezvolta intr-un mediu turbulent.

Acum, pentru a-si atinge acest scop, farmaciile trebuie sa isi adapteze strategia de piata la noile conditii. Dideas Marketing Consulting are raspunsul prin programul **PHARMA- M**.

**PHARMA- M** ofera o viziune realista asupra dezvoltarii unei farmacii prin elaborarea unui program de marketing.

Programul de marketing este personalizat in functie de conditiile de piata ale farmaciei si conceput de farmacisti, experti in Marketing Strategic.

**Strategia de comunicare comerciala si corporativa** are la baza un mix comunicational care se va baza pe tehnici de comunicare comerciala:

- |                                  |                              |
|----------------------------------|------------------------------|
| 🎵 design-ul interior si exterior | 🎵 card de fidelizare clienti |
| 🎵 al arhitectonicii cladirilor   | 🎵 merchandising              |
| 🎵 publicitate prin tiparituri    | 🎵 marketing direct           |
| 🎵 reduceri temporare de preturi  | 🎵 marca                      |
| 🎵 prime/ cadouri promotionale    | 🎵 instrumente de marketing   |
| 🎵 concursuri promotionale        | on-line                      |

Obiectivele **PHARMA-M** sunt de a obtine: fidelizarea clientilor, atragerea de noi clienti, cresterea notorietatii farmaciei, obtinerea avantajului competitiv.

## **Colaborare& Consultanta interactiva**

### **Beneficiul DIDEAS**

Expertiza DIDEAS, prin programul **PHARMAFOCUS**, identifica intr-o maniera unica combinatia optima de resurse minime necesare: pentru satisfacerea in conditii superioare a cerintelor clientilor dumneavostre si pentru maximizarea profitului farmaciei.

*Daca doriti sa vorbiti cu noi referitor la proiecte specifice  
sau oportunitati de afaceri  
va rugam contactati-ne la: Dideas Consulting  
Str. Virtutii nr.8 bl. R13 sc 2 ap 132, sect.6  
Bucuresti, Romania Tel.: 0723326413  
[office@dideasmarketing.com](mailto:office@dideasmarketing.com),  
[crisi.bors@dideasmarketing.com](mailto:crisi.bors@dideasmarketing.com)*